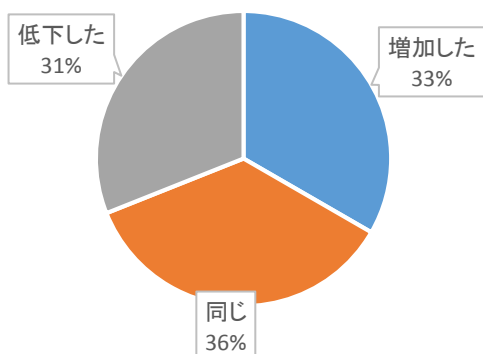


# 平成28年(7~9月)あさひかわ商工会 小規模事業者景況調査報告書

あさひかわ商工会では、地域内小規模事業者の「景況確認と経営問題の把握」についての調査を平成28年7月1日~9月30日までの期間実施し、その概要を以下のとおりまとめました。

## 全業種の売上高DI値



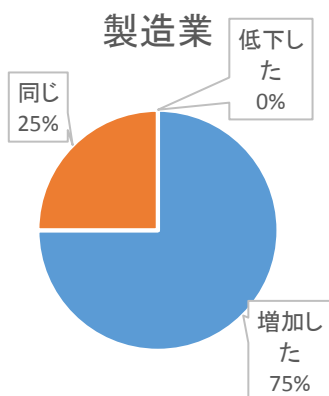
## 全業種DI 2

個人事業所	56件
法人事業所	31件
合計	87件

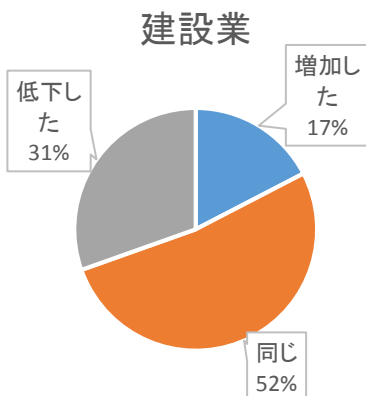
業種	件数
製造業	4件
建設業	23件
卸小売業	16件
飲食業	13件
生活関連サービス業	24件
その他サービス業	7件
合計	87件

全業種の売上DI値は、+2と前回調査より+22ポイント改善された。業種別には、製造業が前回調査時 △17ポイントから+75ポイントへと92ポイント改善となった。建設業は、+18ポイントの改善、卸小売業は、△5ポイントの減少、飲食業は、+40ポイントの改善、生活関連サービス業は、+29ポイントの改善、その他サービス業は+16ポイントの改善となった。

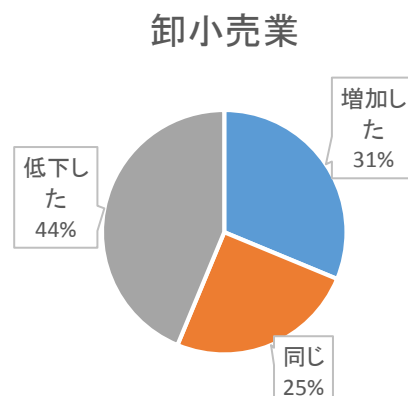
## 業種別の売上高DI値



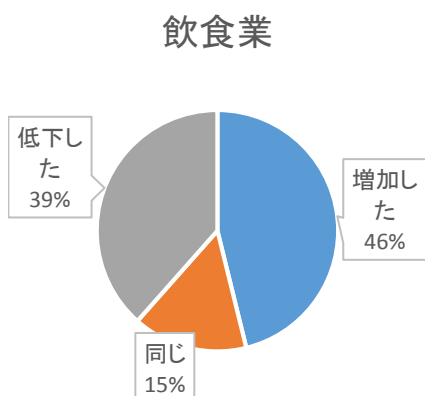
DI値 75



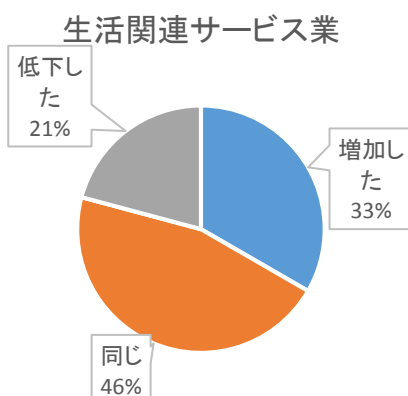
-14



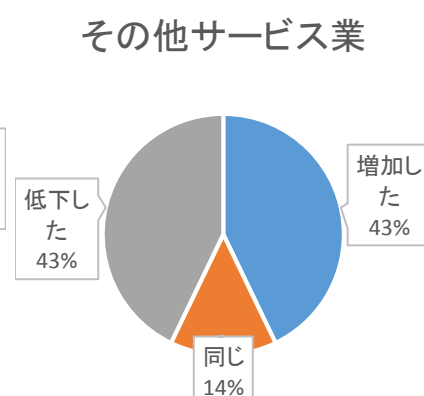
-13



DI値 7



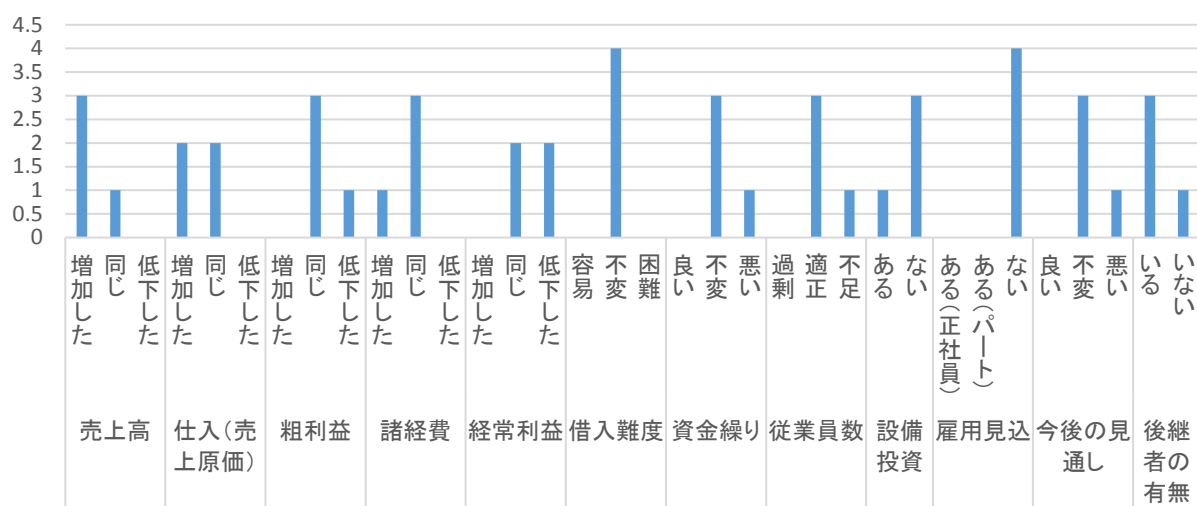
12



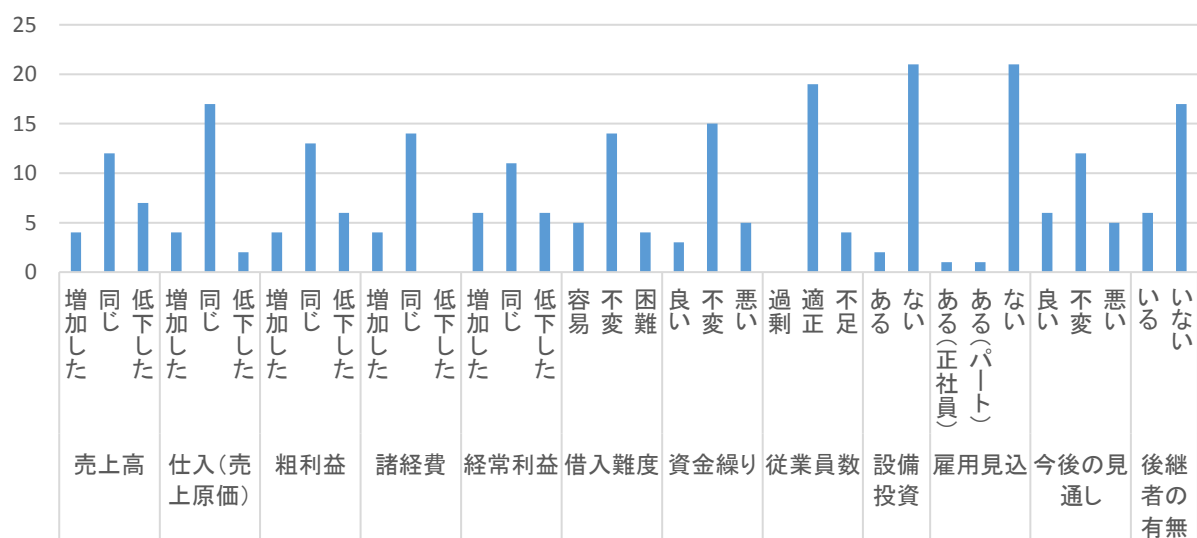
0

売上高DI = 売上増加企業割合 - 売上減少企業割合

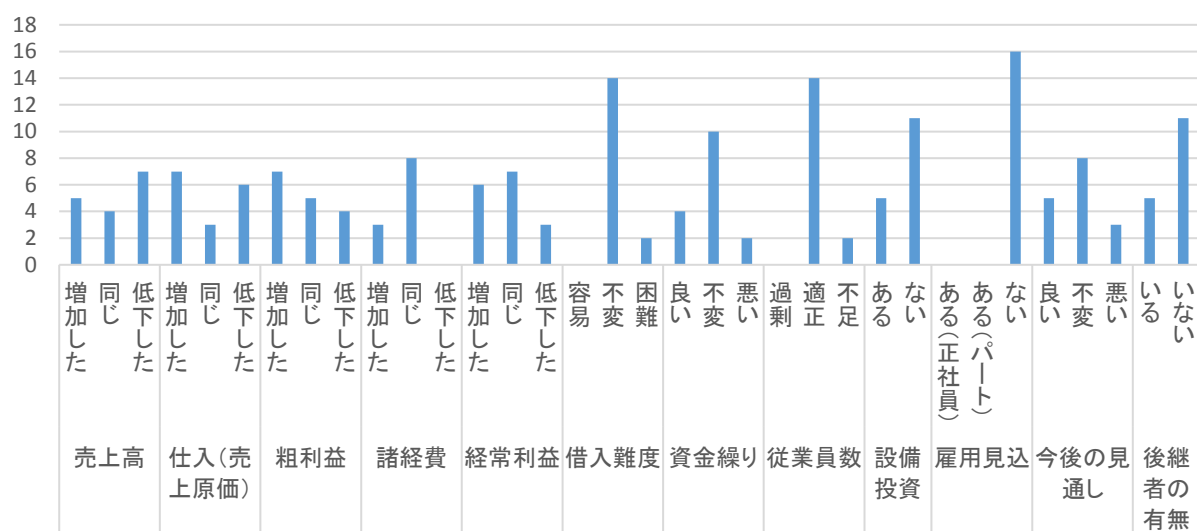
## 製 造 業



## 建 設 業



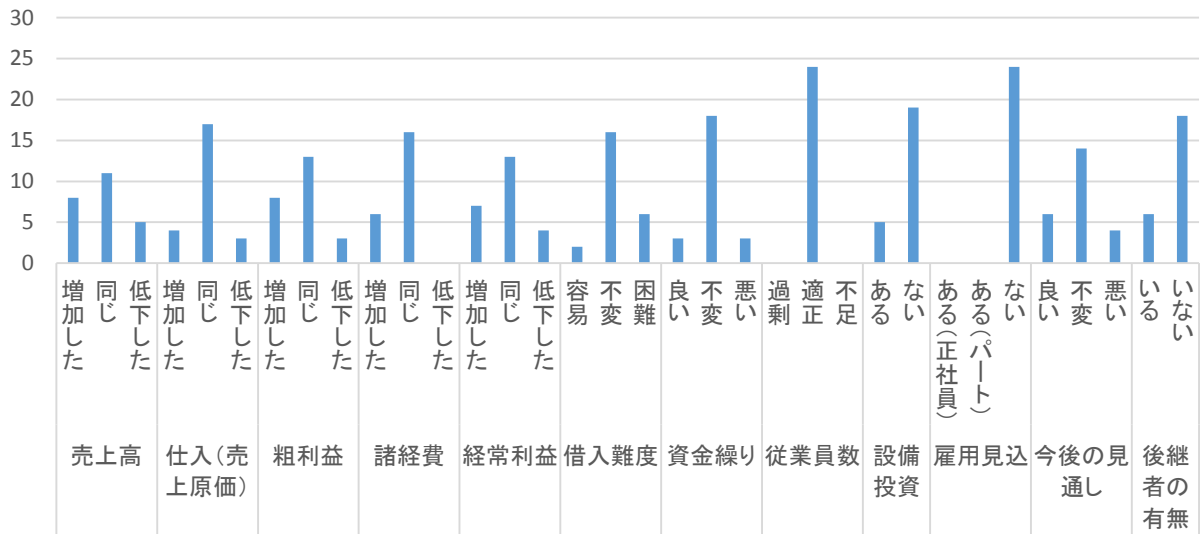
## 卸 小 売 業



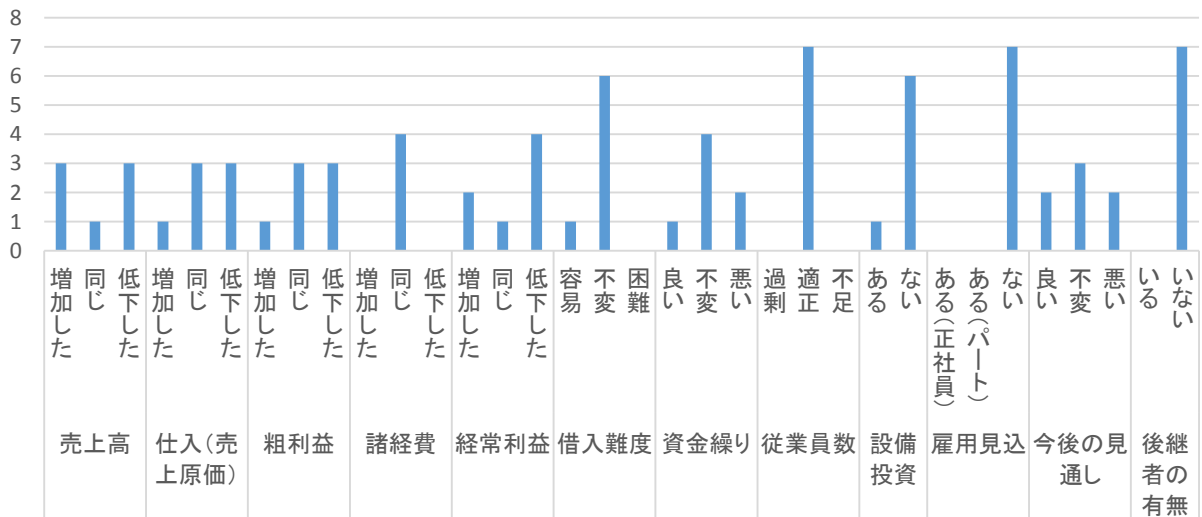
## 飲食業



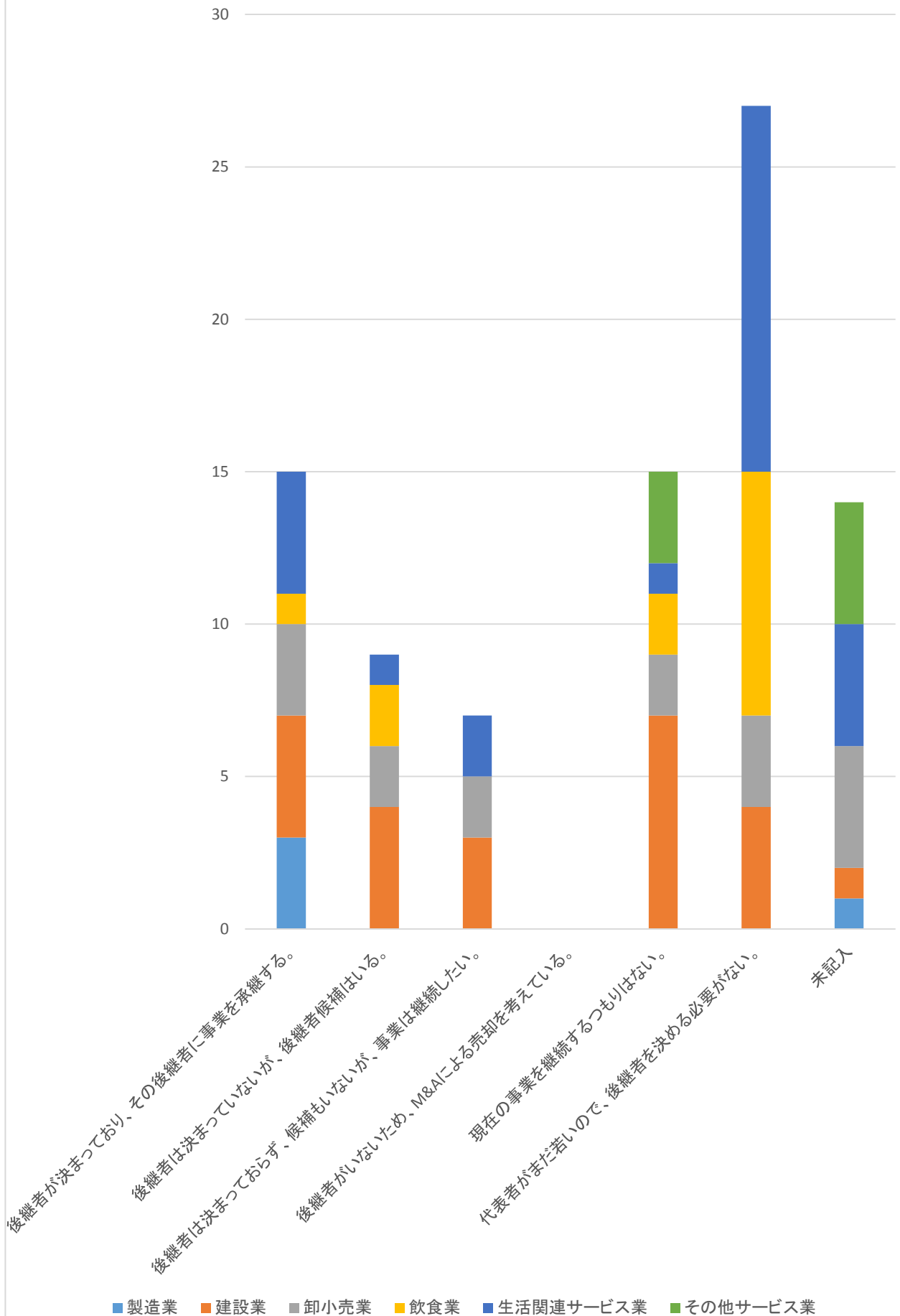
## 生活関連サービス業



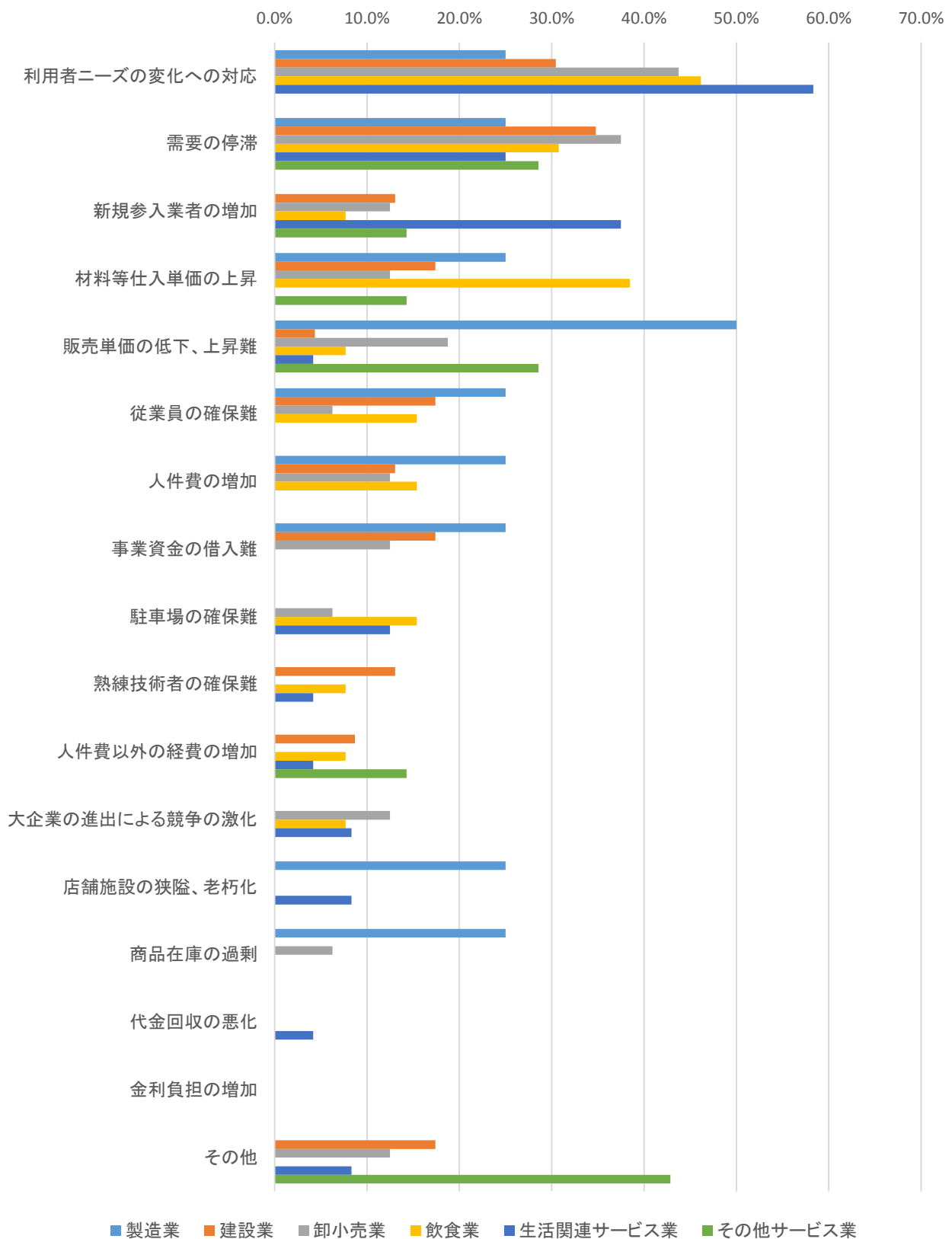
## その他サービス業



# 事業承継の予定

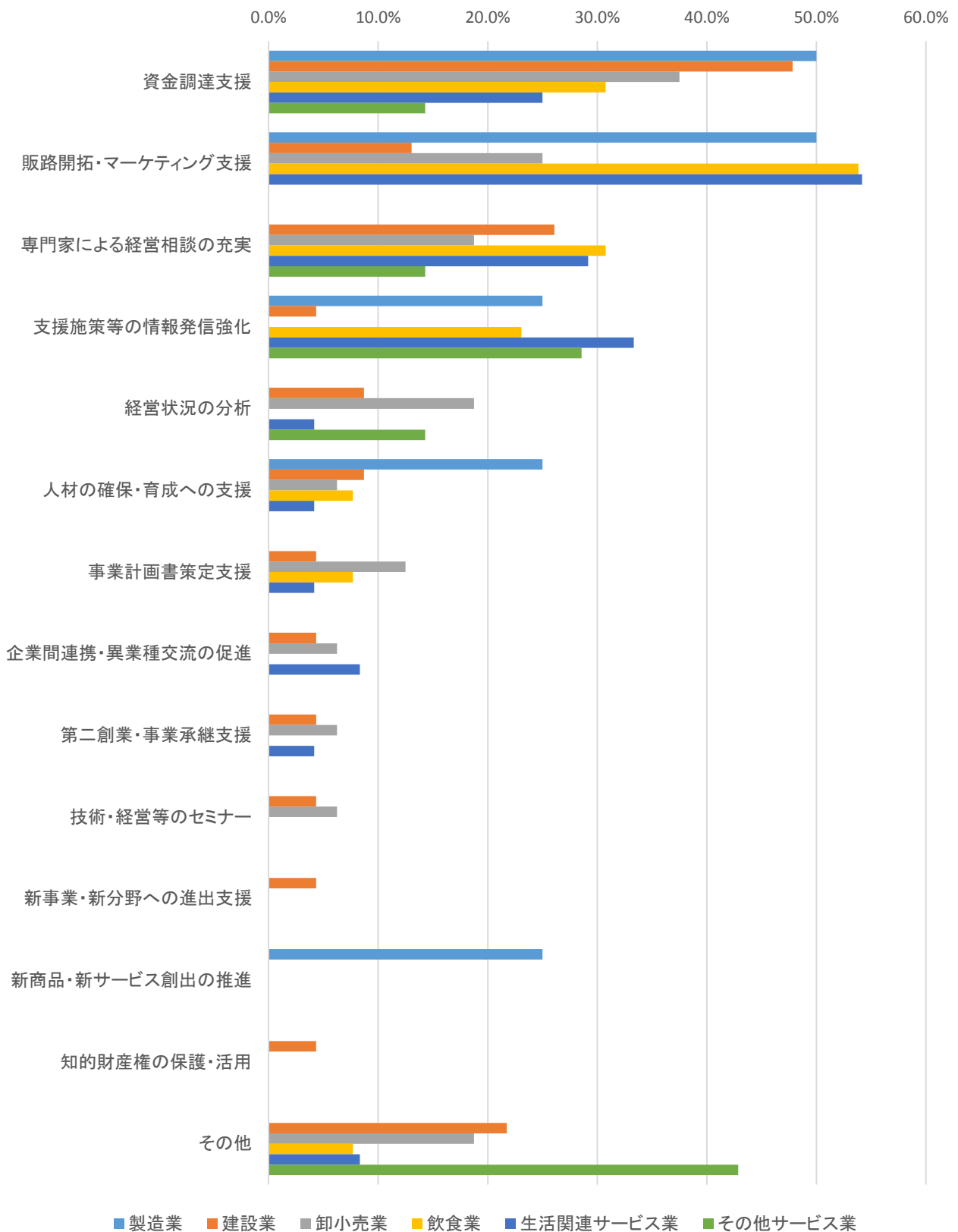


## 経営上の問題点



「経営上の問題点」は、全業種では上記グラフの上から1位・2位・3位の順に並んでいる。  
業種別第1位は、製造業では、「販売単価の低下、上昇難」、建設業では「需要の停滞」、卸小売業・飲食業・生活関連サービス業では、「利用者ニーズの変化への対応」、その他サービス業では「需要の停滞、販売単価の低下・上昇難」が上げられている。

## 商工会への要望



「商工会への要望」は、全業種では上記グラフの上から1位・2位・3位の順に並んでいる。  
業種別第1位は、製造業は「資金調達支援、販路開拓・マーケティング支援」、建設業、卸小売業は「資金調達支援」、飲食業、生活関連サービス業は、「販路開拓・マーケティング支援」、その他サービス業は「支援施策等の情報発信強化」となっている。