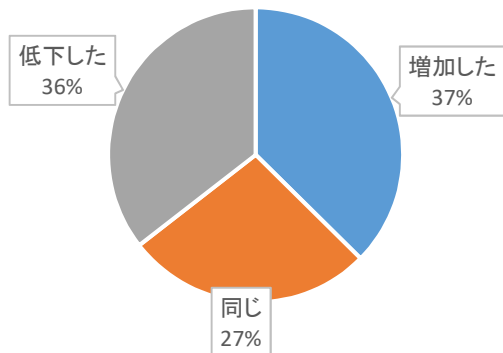


平成29年(1~3月)あさひかわ商工会 小規模事業者景況調査報告書

あさひかわ商工会では、地域内小規模事業者の「景況確認と経営問題の把握」についての調査を平成29年1月1日~3月31日までの期間実施し、その概要を以下のとおりまとめました。

全業種の売上高DI値



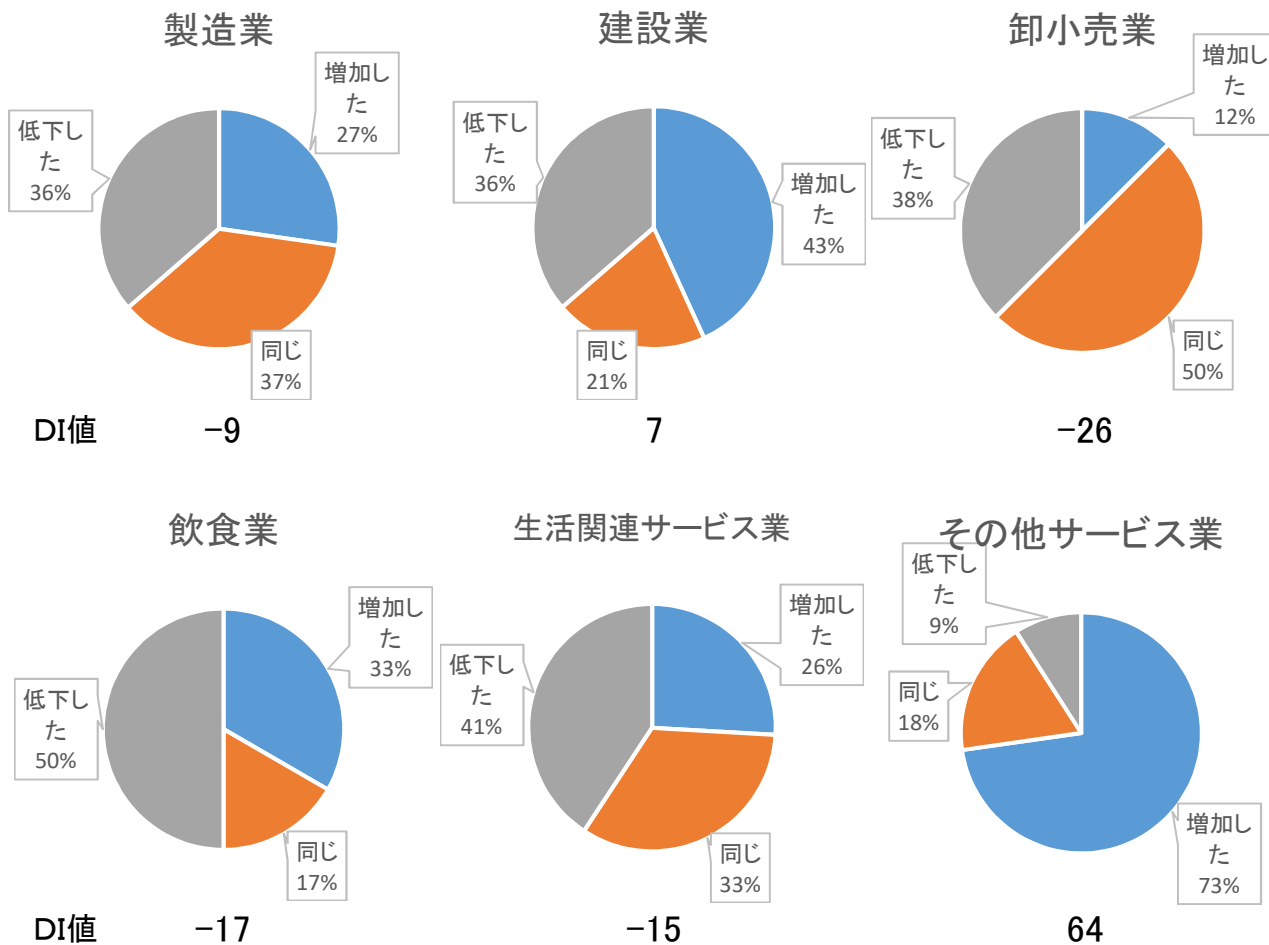
全業種DI 1

個人事業所	106件
法人事業所	1件
合計	107件

業種	件数
製造業	11件
建設業	44件
卸小売業	8件
飲食業	6件
生活関連サービス業	27件
その他サービス業	11件
合計	107件

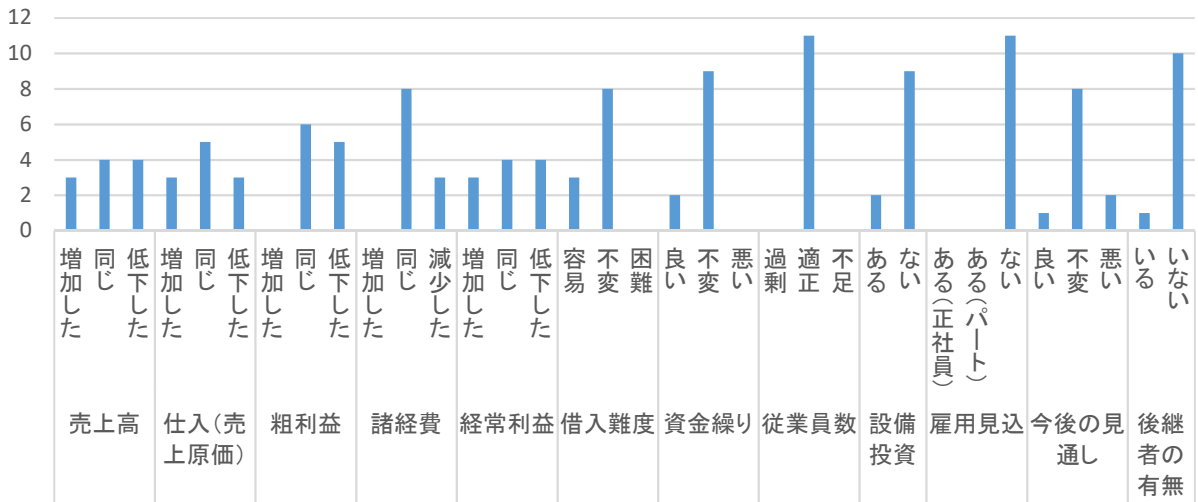
全業種の売上DI値は、+1と前回調査より△1ポイント減少した。業種別には、製造業が前回調査時 40ポイントから△9ポイントへと△49ポイント減少した。建設業は、△3ポイントの減少、卸小売業は、△71ポイントの減少、飲食業は、+5ポイントの増加、生活関連サービス業は、+13ポイントの増加、その他サービス業は+31ポイントの増加となった。

業種別の売上高DI値

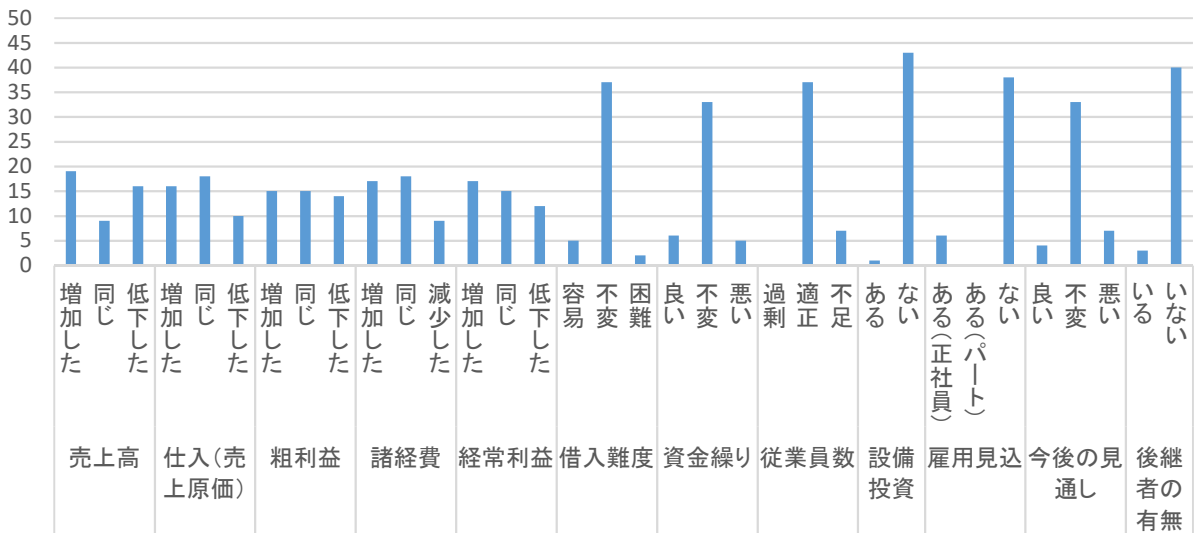


売上高DI = 売上増加企業割合 - 売上減少企業割合

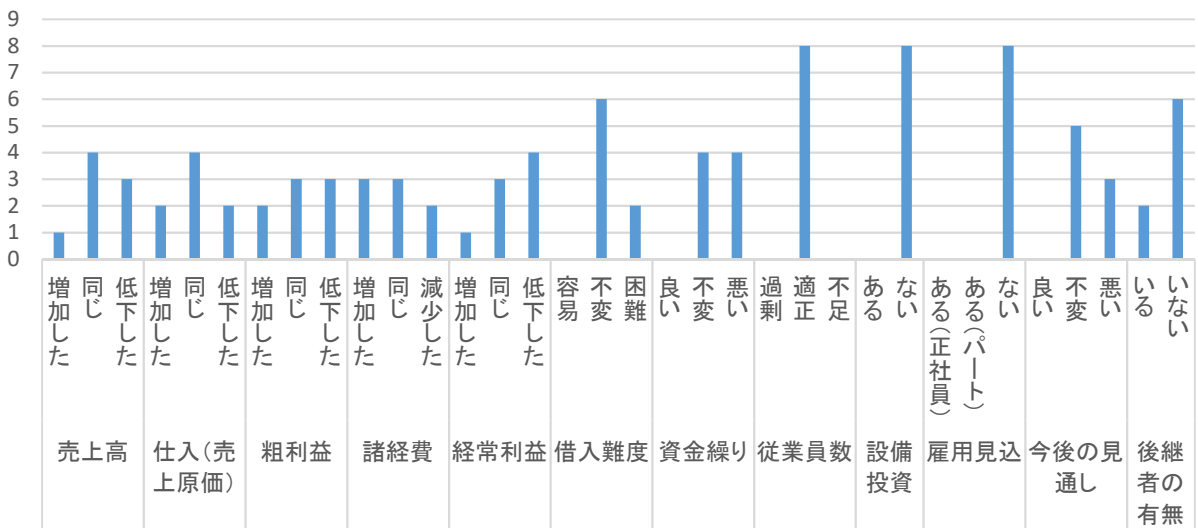
製造業



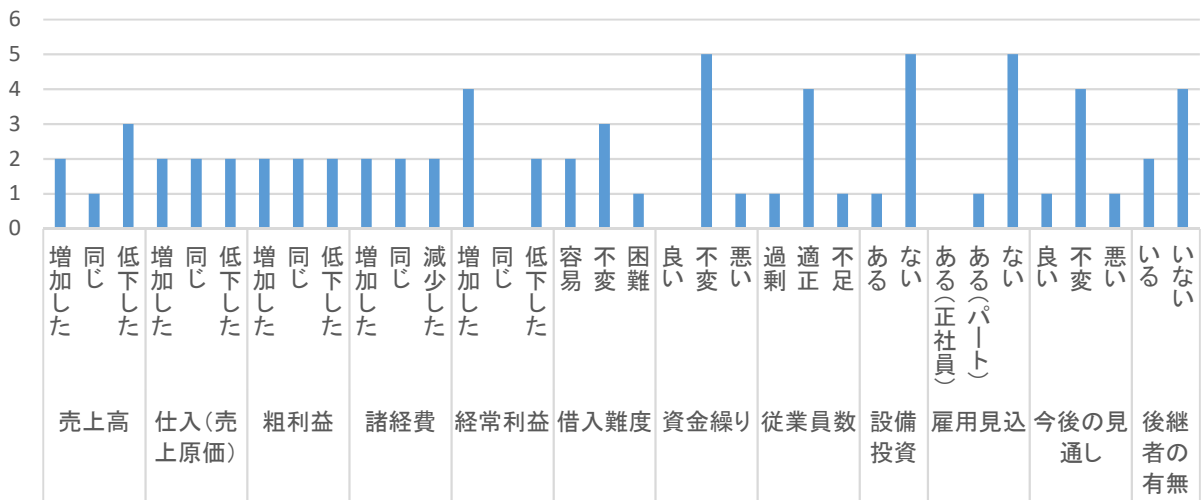
建設業



卸小売業



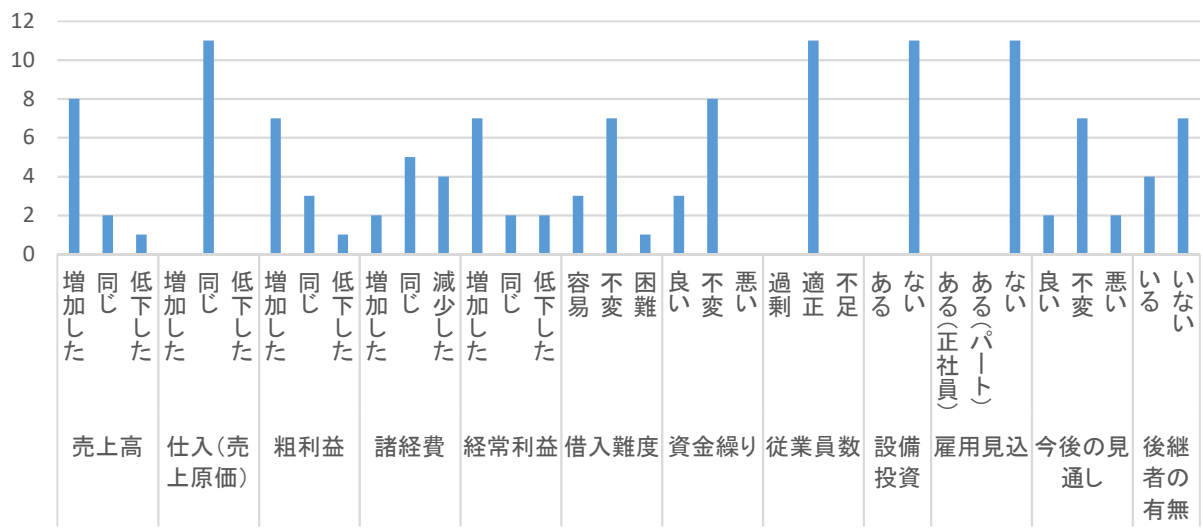
飲食業



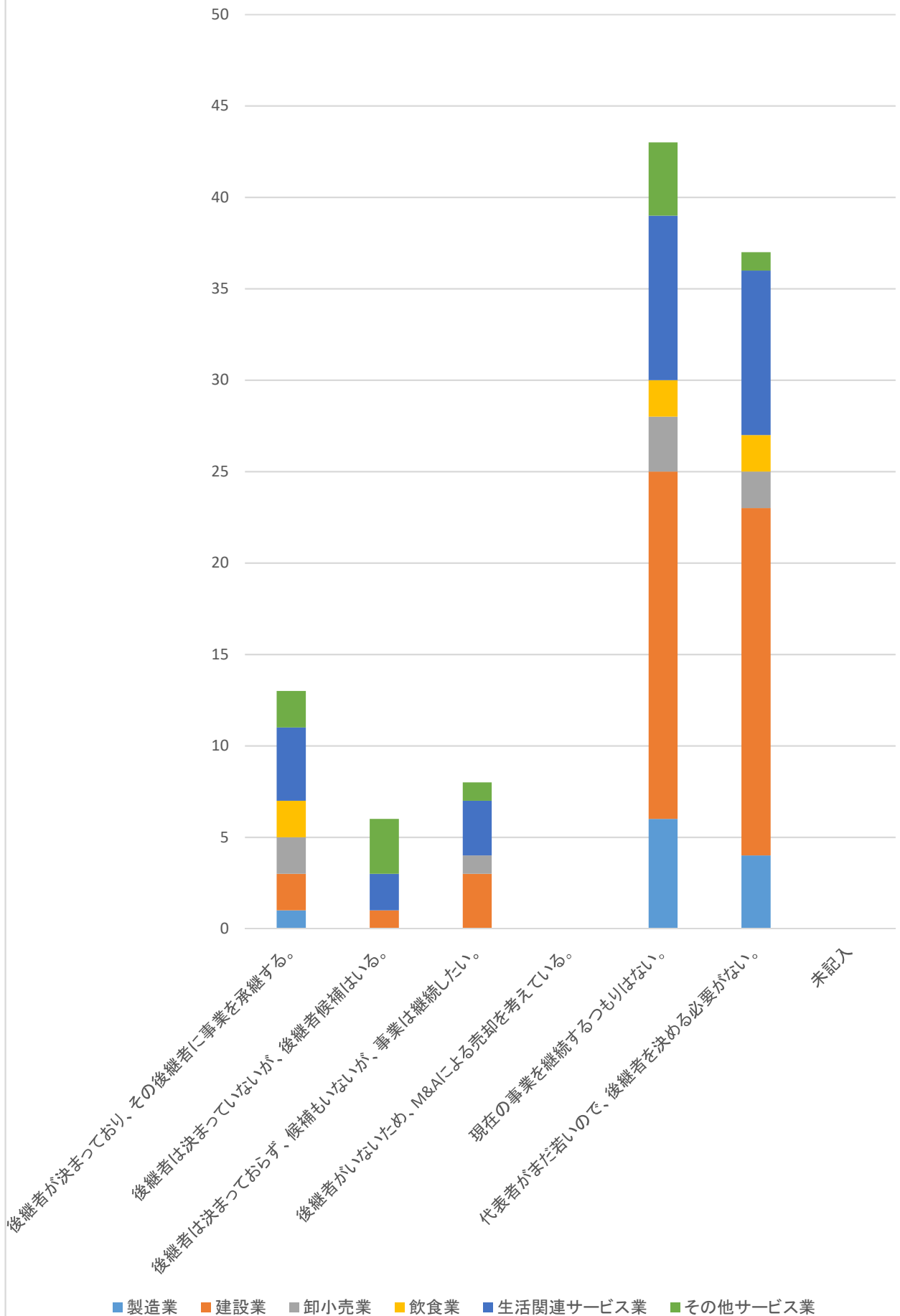
生活関連サービス業



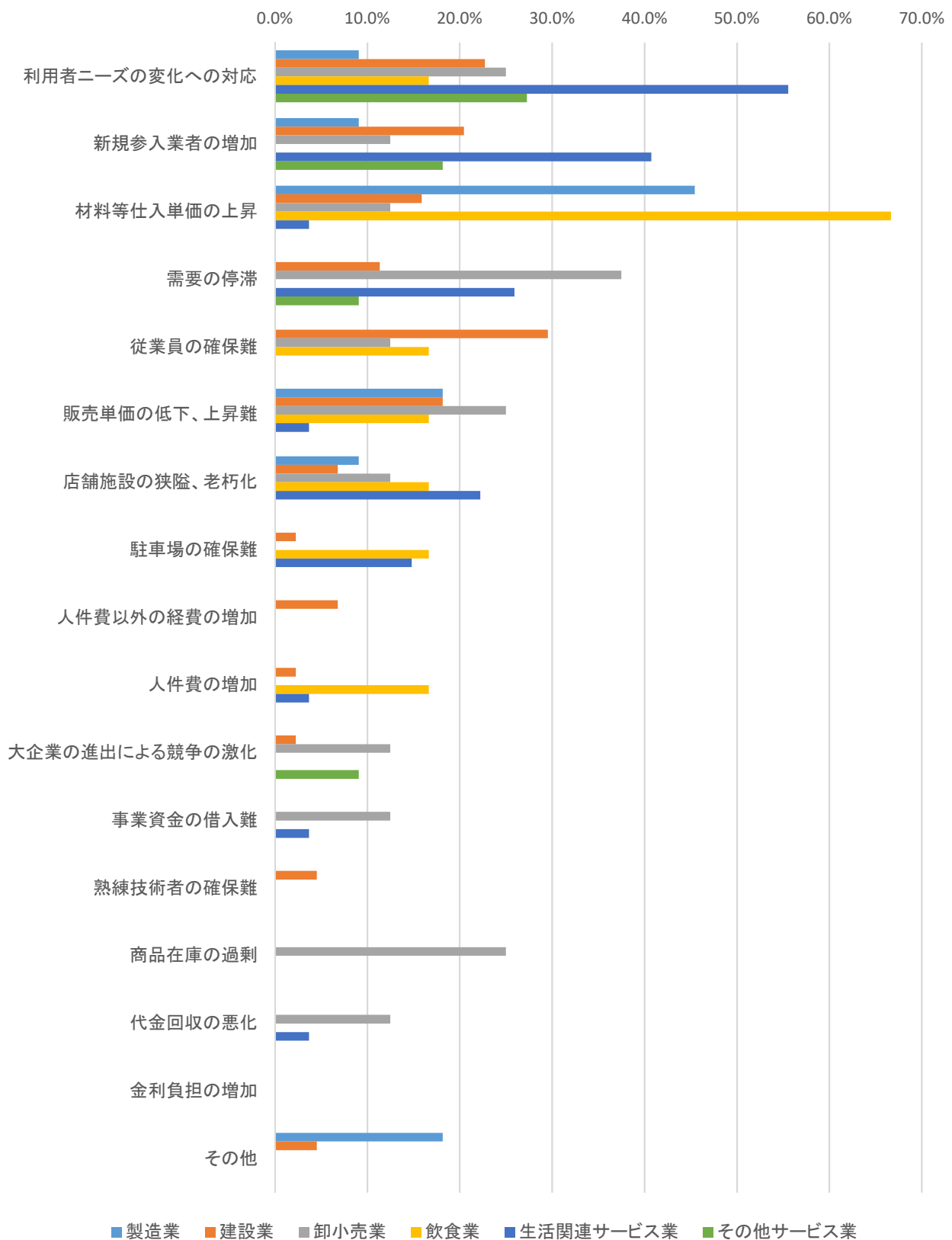
その他サービス業



事業承継の予定

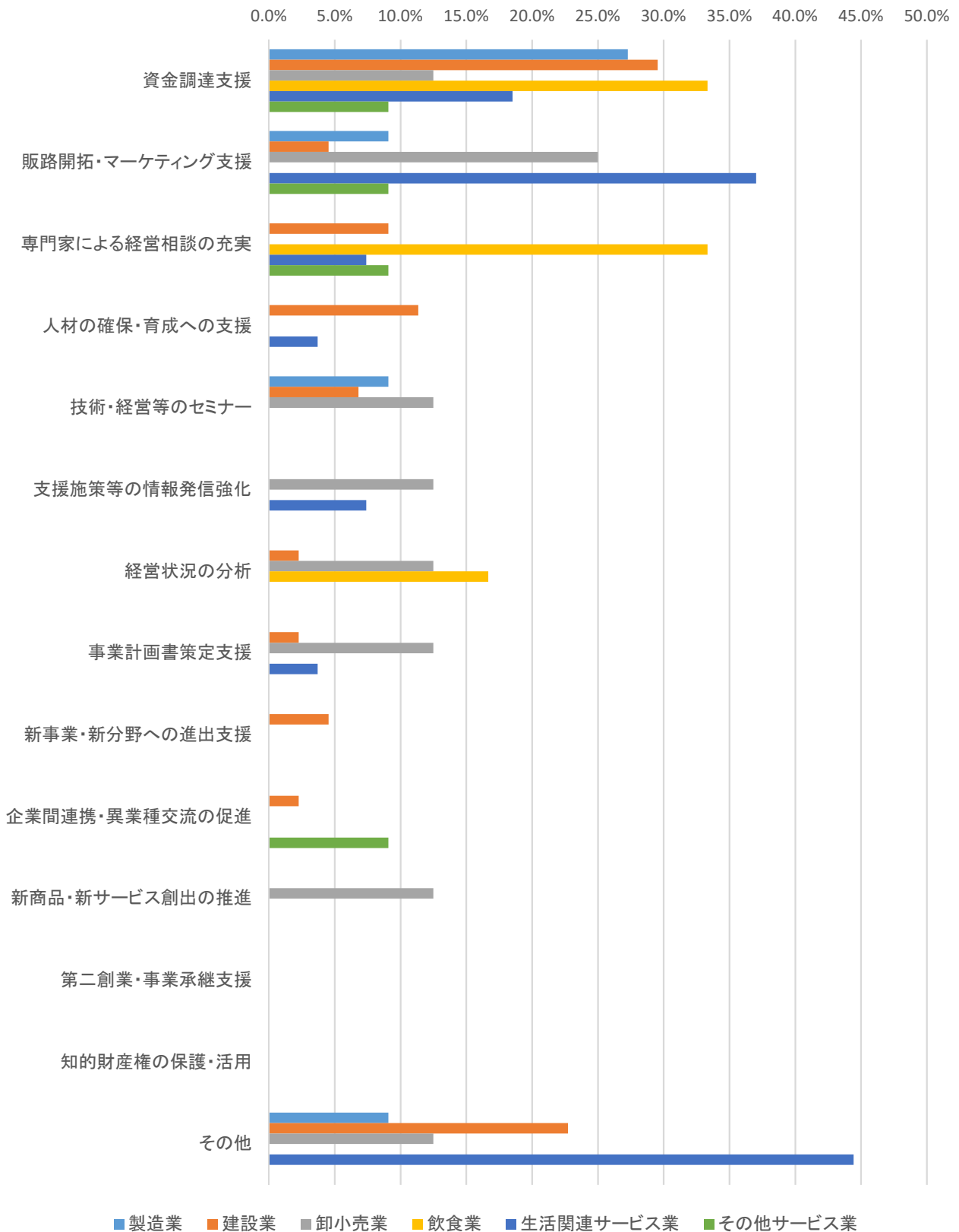


経営上の問題点



「経営上の問題点」は、全業種では上記グラフの上から1位・2位・3位の順に並んでいる。
業種別第1位は、製造業・飲食業では、「材料等仕入単価の上昇」、建設業では「従業員の確保難」、卸・小売業では、「需要の停滞」、生活関連サービス業、その他サービス業では「利用者ニーズの変化への対応」が上げられている。

商工会への要望



「商工会への要望」は、全業種では上記グラフの上から1位・2位・3位の順に並んでいる。
業種別第1位は、製造業、建設業は「資金調達支援」、飲食業は、「資金調達支援」「専門家による経営相談の充実」、卸小売業、生活関連サービス業は「販路開拓・マーケティング支援」、その他サービス業は「上位1～3位」が同率となっている。