

# 小規模事業者景況調査報告書（第13号）

## ●北海道経済概況の推移（経済産業省北海道経済産業局）

|        | 平成31年1月           | 2月              | 3月              |
|--------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 総括判断   | 緩やかに持ち直している       | 緩やかに持ち直している     | 緩やかに持ち直している     |
| 生産活動   | 持ち直しの動きがみられる      | 持ち直しの動きがみられる    | 弱含みとなっている       |
| 個人消費   | 持ち直している           | 持ち直している         | 持ち直している         |
| 観光     | 持ち直しの動きがみられる      | 持ち直している         | 改善している          |
| 公共工事   | 増加している            | 減少している          | 減少している          |
| 住宅建設   | 弱まっている            | 弱まっている          | 弱まっている          |
| 民間設備投資 | 増加している            | 増加している          | 増加している          |
| 雇用動向   | 改善している            | 改善している          | 改善している          |
| 企業倒産   | 件数は同数、負債総額は減少している | 件数、負債総額とも減少している | 件数、負債総額とも減少している |

## ●道北経済概況の推移（財務省北海道財務局旭川財務事務所）

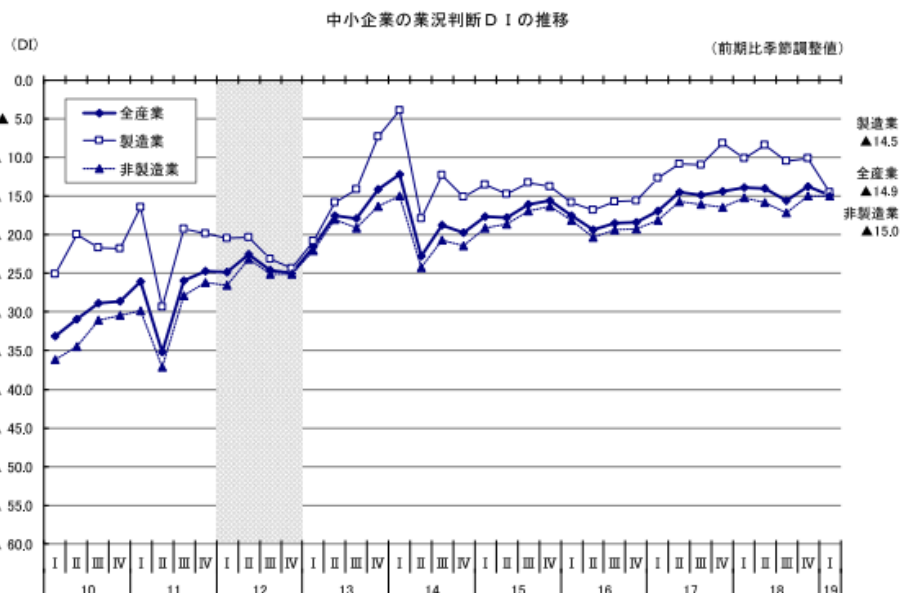
|      | 平成30年11月           | 平成31年2月             |
|------|--------------------|---------------------|
| 総括判断 | 持ち直しのテンポが緩やかになっている | 持ち直しつつある。           |
| 個人消費 | 緩やかに持ち直しつつある       | 緩やかに持ち直しつつある        |
| 観光   | 持ち直しのテンポが緩やかになっている | 緩やかに持ち直している         |
| 公共事業 | 前年を下回る             | 前年を下回る              |
| 住宅建設 | 持ち直しのテンポが緩やかになっている | 持ち直しに向けた動きに一服感がみられる |
| 雇用情勢 | 改善している             | 改善している              |

## ●中小企業景況調査（独立行政法人 中小企業基盤整備機構）

2019年1-3月期の全産業の業況判断D Iは、（前期▲13.8→）▲14.9（前期差1.1ポイント減）となり、2期ぶりにマイナス幅が拡大した。

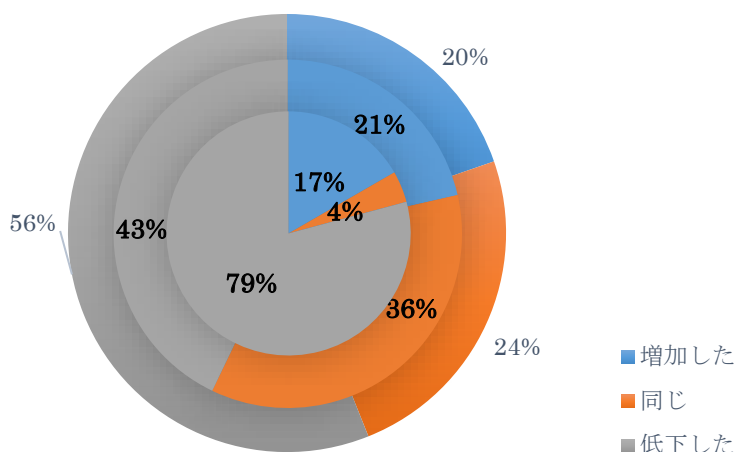
製造業の業況判断D Iは、（前期▲10.2→）▲14.5（前期差4.3ポイント減）と2期ぶりにマイナス幅が拡大した。

非製造業の業況判断D Iは、（前期▲15.0→）▲15.0（前期差0.0ポイント）と横ばいであった。



●あさひかわ商工会では、地域内小規模事業者の「景況確認と経営問題の把握」についての調査を平成31年1月1日～3月31日までの期間実施し、その概要を以下のとおりまとめました。

## 全業種の売上高DI値



### 全業種 DI $\Delta 36$

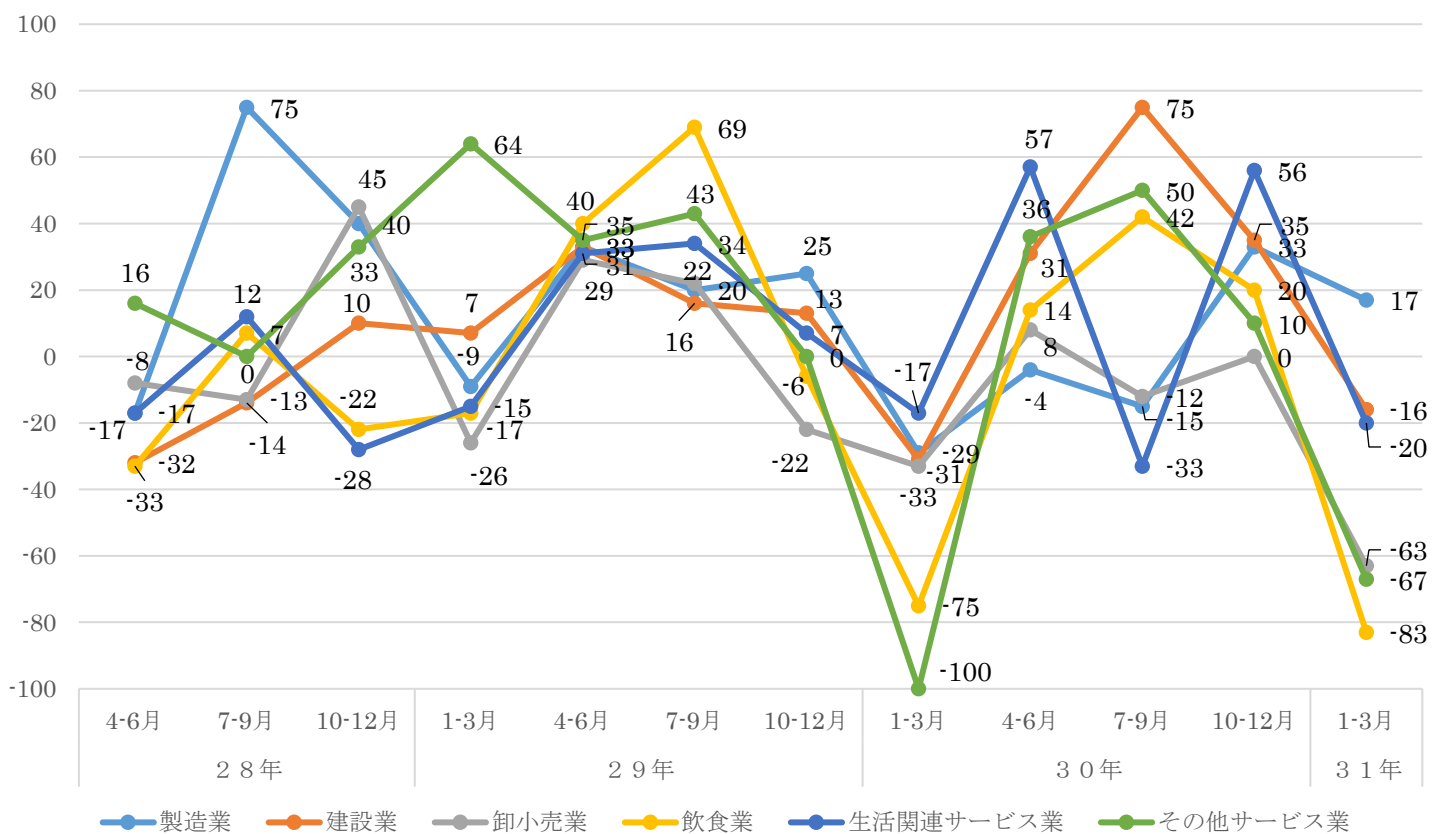
|       |      |
|-------|------|
| 個人事業所 | 46 件 |
| 法人事業所 | 20 件 |
| 合計    | 66 件 |

| 業種        | 件数   |
|-----------|------|
| 製造業       | 5 件  |
| 建設業       | 25 件 |
| 卸小売業      | 11 件 |
| 飲食業       | 12 件 |
| 生活関連サービス業 | 10 件 |
| その他サービス業  | 3 件  |
| 合計        | 66 件 |

大円：全事業所、中円：事業計画書未作成、小円：事業計画書作成済

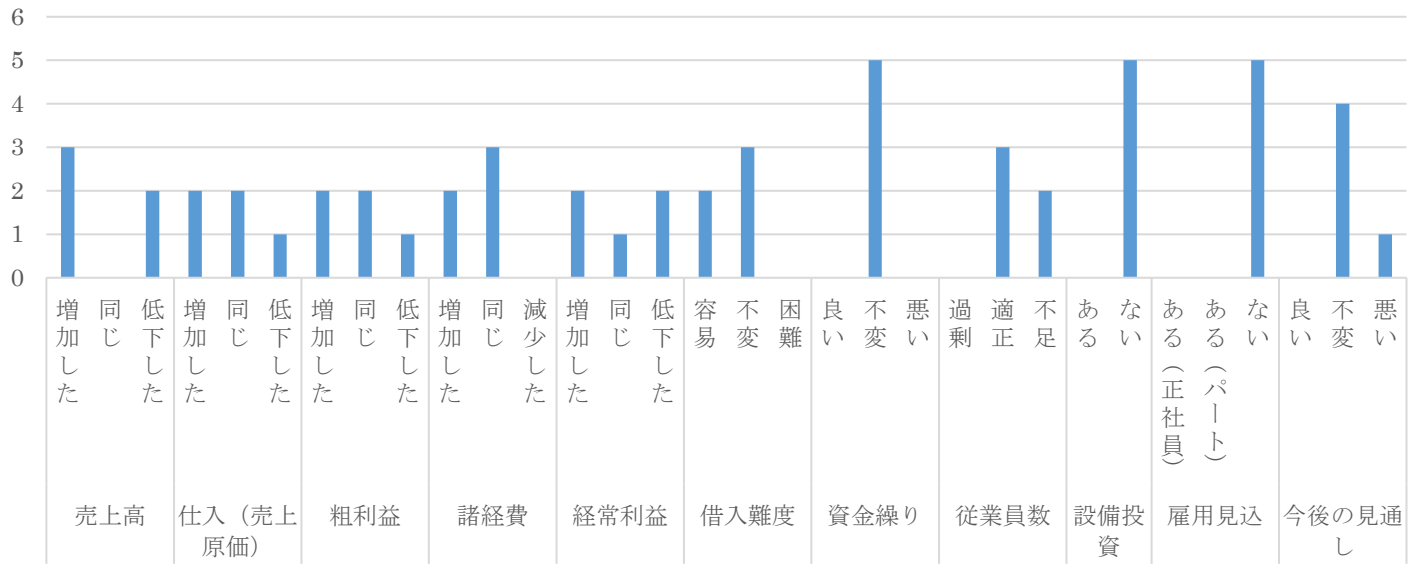
全業種（大円）の売上高DI値は、 $\Delta 36$ と前回調査より $\Delta 63$ ポイント減少であった。業種別には、製造業が前回調査時 $+33$ ポイントから $+17$ ポイントへと $\Delta 16$ ポイント減少した。建設業は、 $\Delta 16$ ポイント（ $\Delta 51$ ポイントの減少）、卸小売業は、 $\Delta 63$ ポイント（ $\Delta 63$ ポイントの減少）、飲食業は、 $\Delta 83$ ポイント（ $\Delta 103$ ポイントの減少）、生活関連サービス業は、 $\Delta 20$ ポイント（ $\Delta 76$ ポイントの減少）、その他サービス業は、 $\Delta 67$ ポイント（ $\Delta 77$ ポイントの減少）となった。

## 業種別売上高DI値の推移

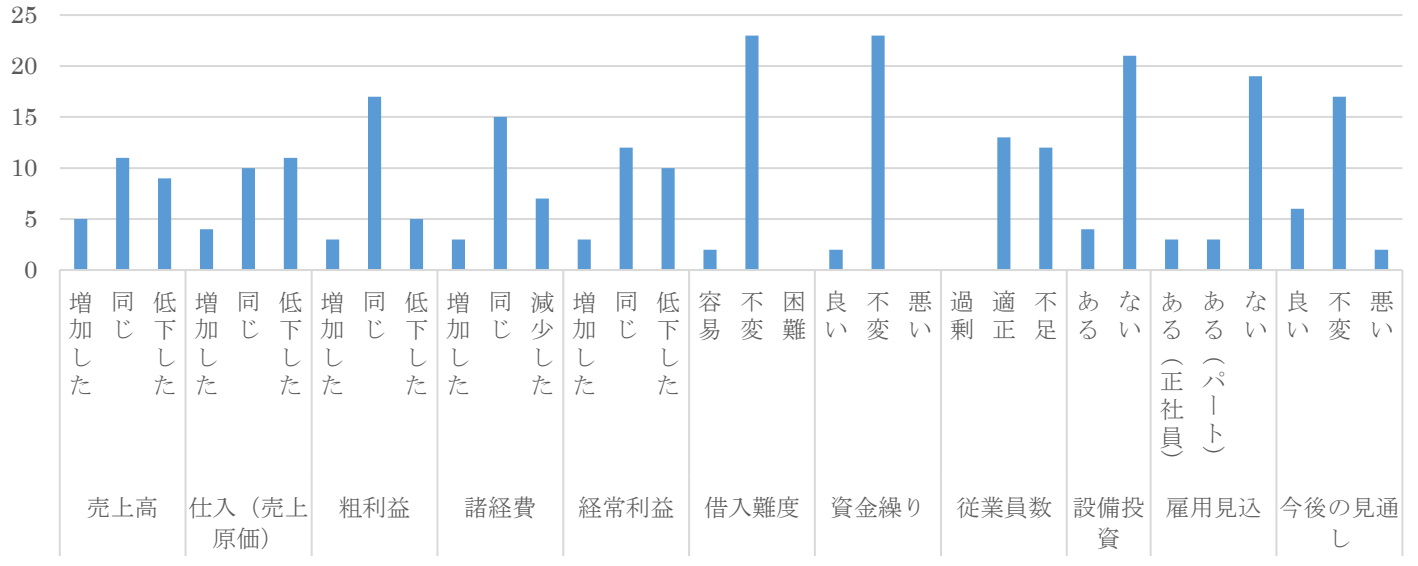


売上高DI = 売上増加企業割合 - 売上減少企業割合

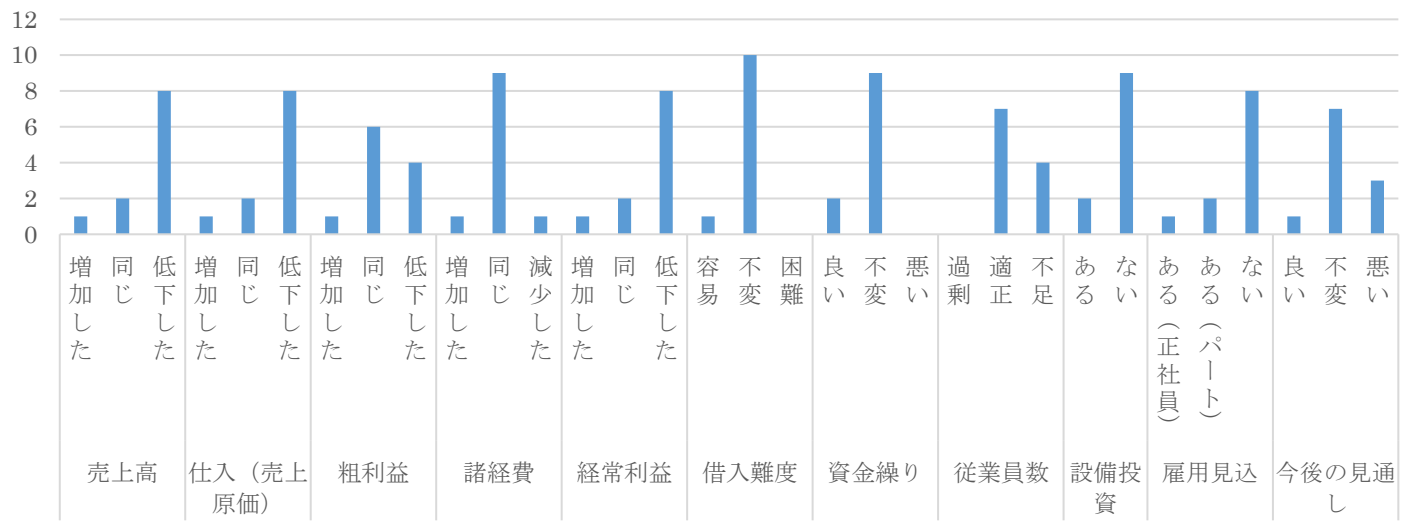
## 製 造 業



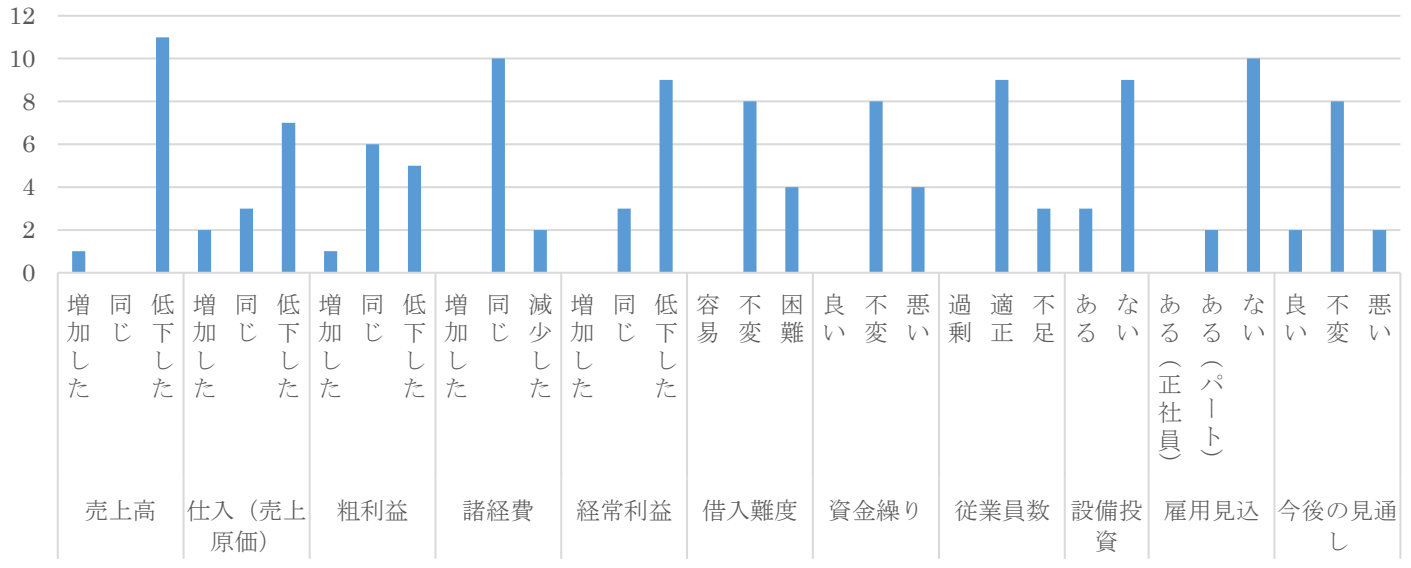
## 建 設 業



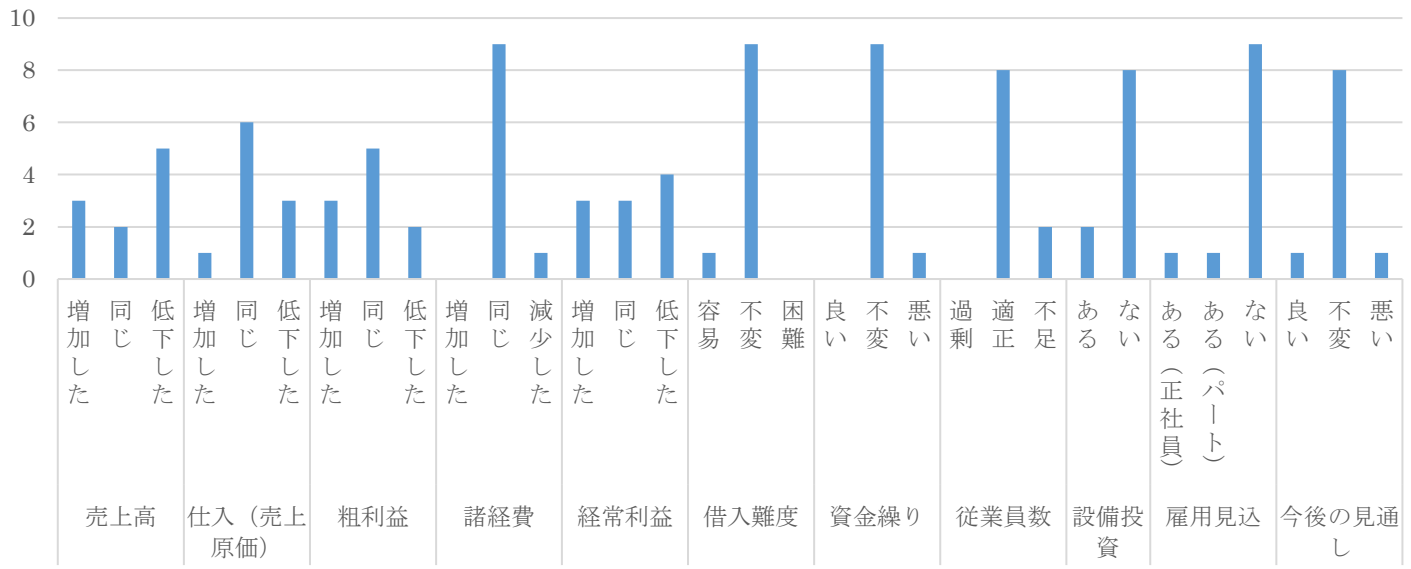
## 卸 小 売 業



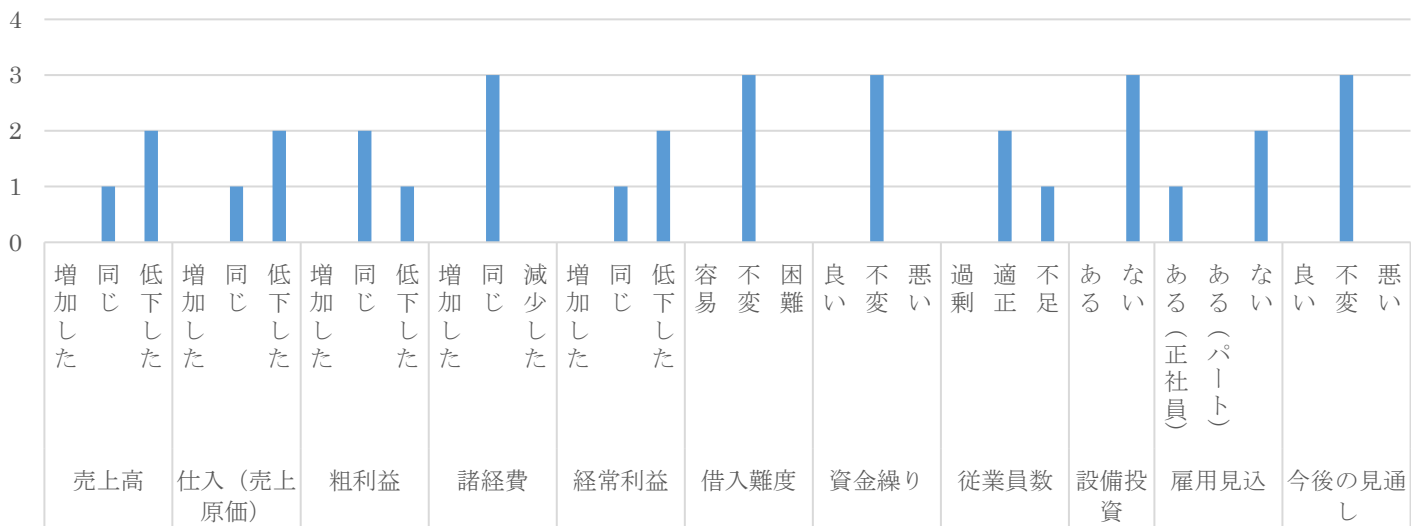
## 飲 食 業



## 生活関連サービス業

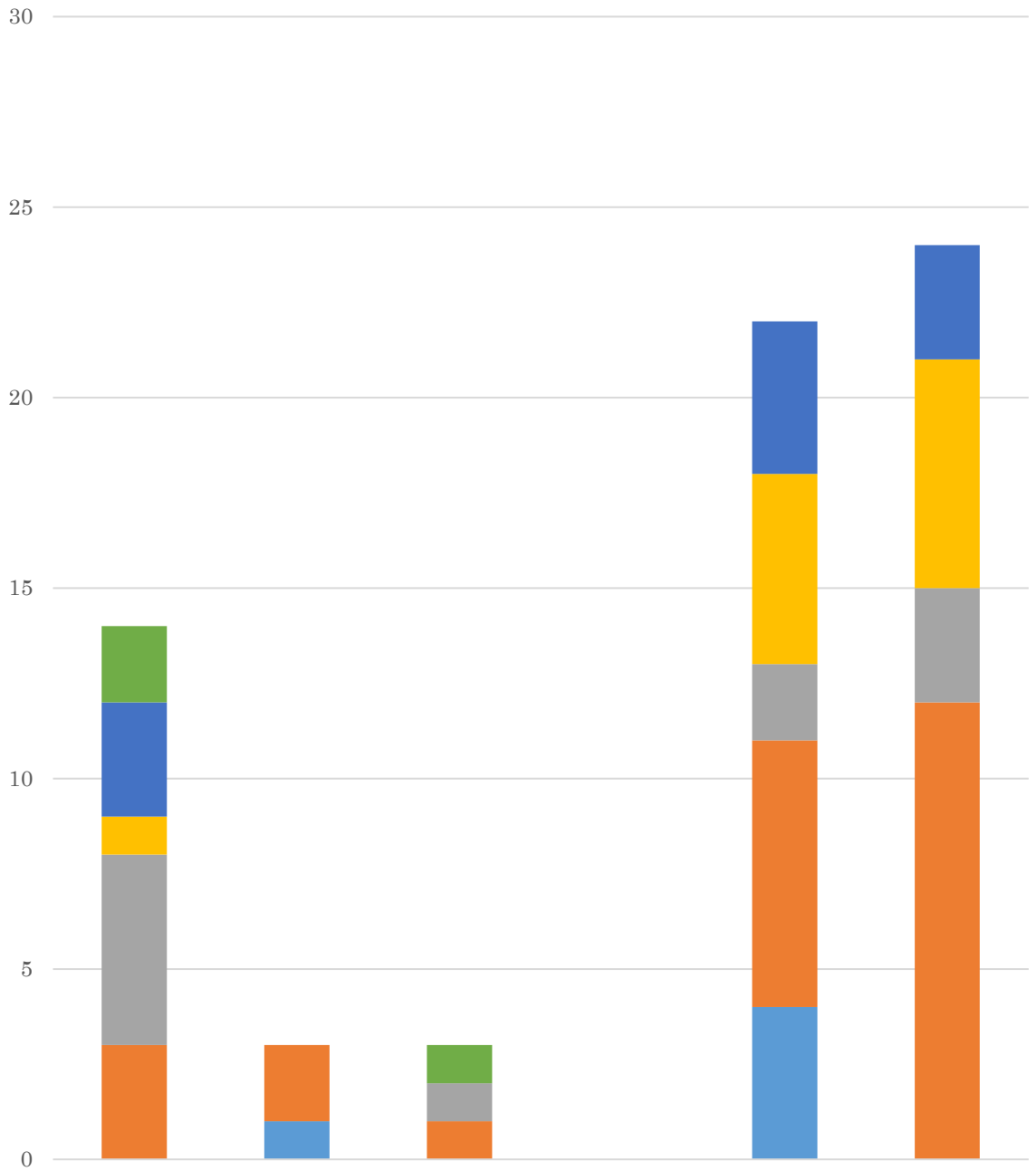


## その他サービス業



## 事業承継の予定

■ 製造業 ■ 建設業 ■ 卸小売業 ■ 飲食業 ■ 生活関連サービス業 ■ その他サービス業



後継者が決まっており、その後継者に事業を承継する。

後継者は決まっていないが、後継者候補はある。

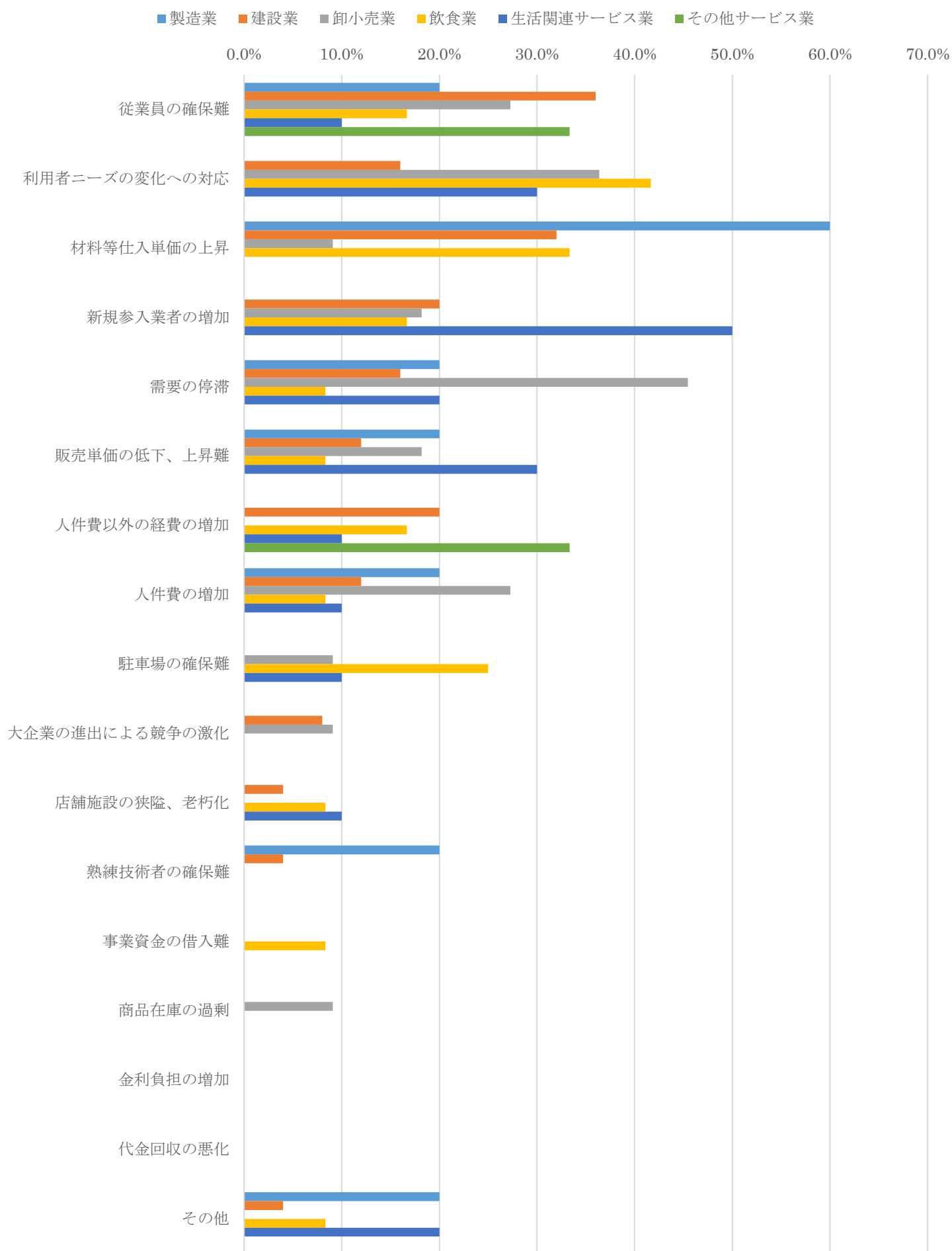
後継者は決まっておらず、候補者もないが、事業は継続したい。

後継者がいないため、M&Aによる売却を考えている。

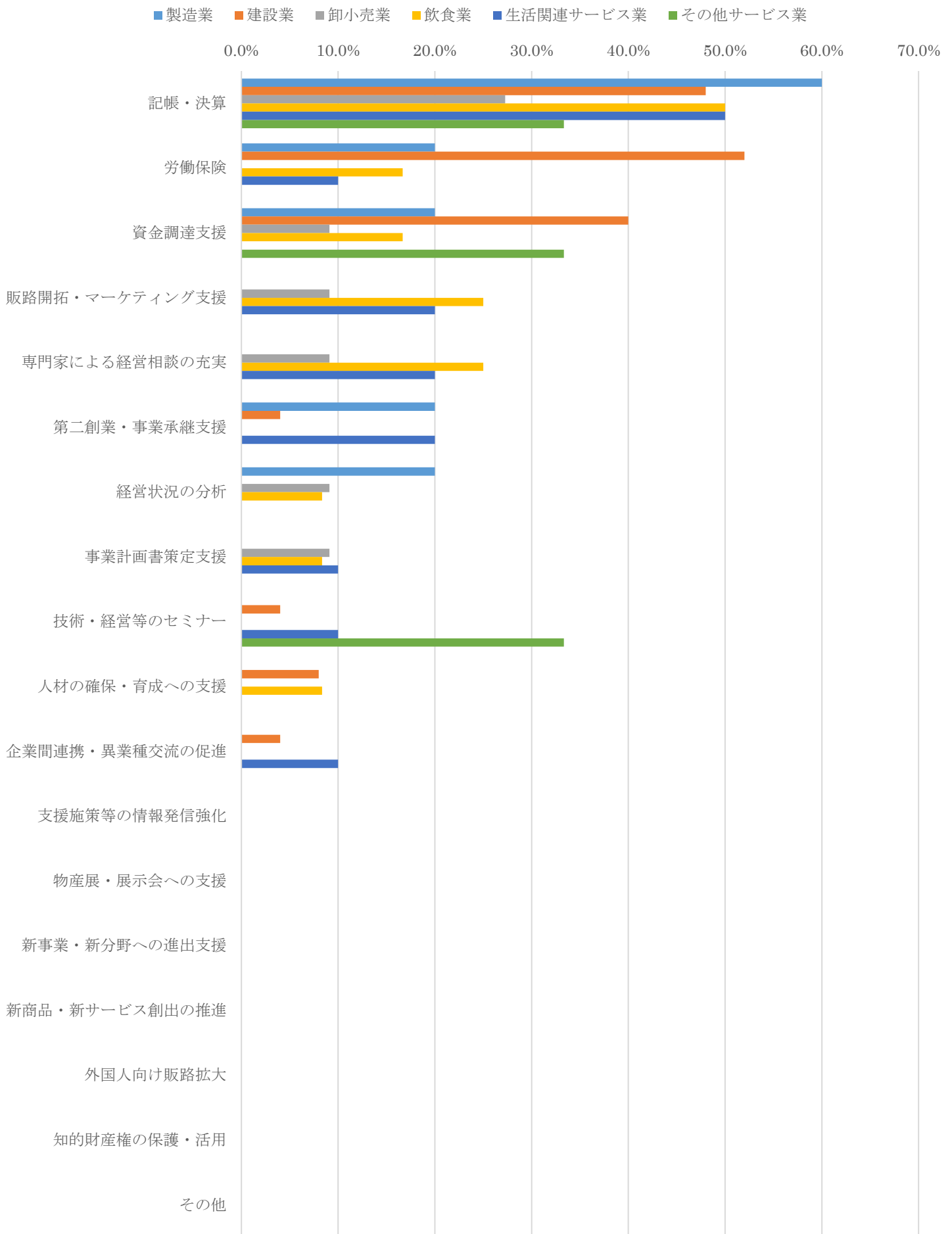
現在の事業を継続するつもりはない。

代表者がまだ若いので、後継者を決める必要がない。

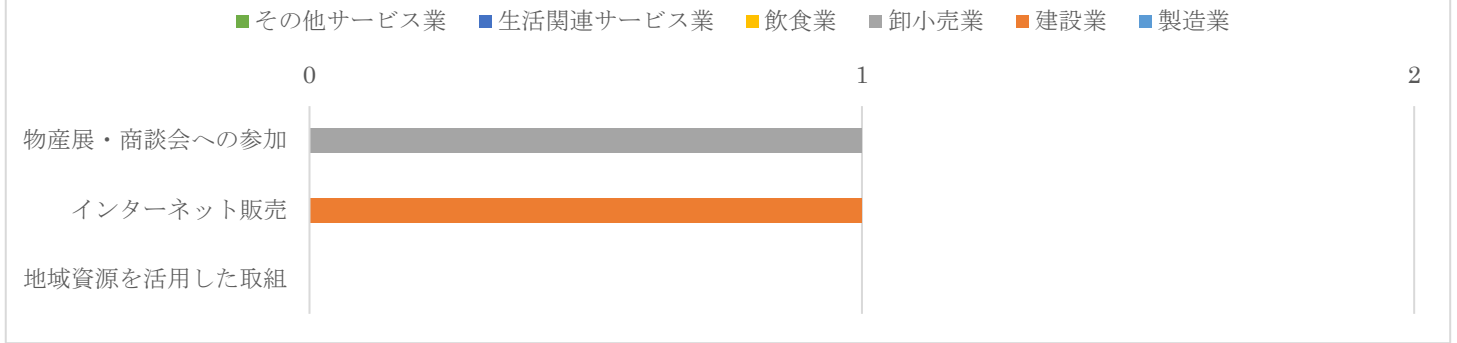
## 経営上の問題点



# 商工会への要望



## 自社で取り組んでいる事業

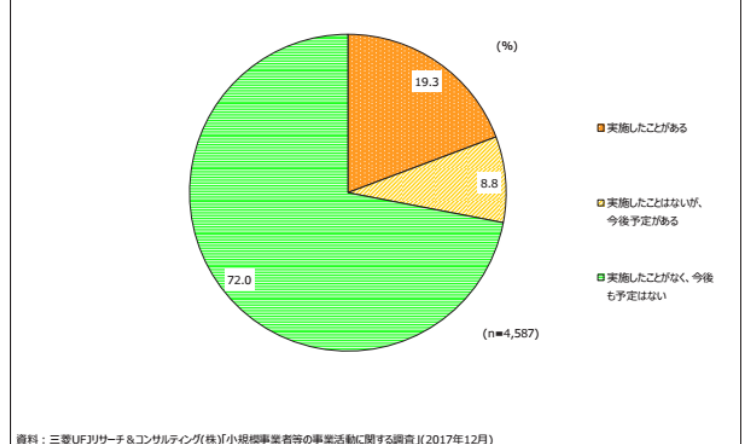


### ●小規模事業者の企業間連携の現状（小規模企業白書）

#### ①企業間連携の実施状況

小規模事業者における企業間連携の実施状況を見ていく（第2-4-1図）。小規模事業者のうち19.3%の事業者が企業間連携を「実施したことがある」と回答している。また、8.8%の事業者が「実施したことはないが、今後予定がある」としている。

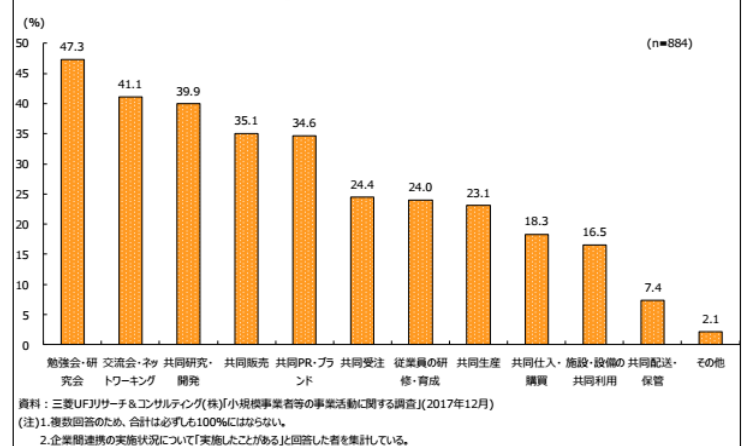
第2-4-1図 企業間連携の実施状況



#### ②企業間連携の取組内容

第2-4-2図は、企業間連携を実施したことがある事業者の取組内容を見たものである。実施した企業間連携の取組内容としては、比較的取組みやすい「勉強会・研究会」「交流会・ネットワーキング」とする割合が高い。

第2-4-2図 企業間連携の取組内容



#### ③企業間連携の効果

第2-4-3図は、企業間連携の効果を見たものである。企業間連携を「大いに役立った」、「やや役立った」とする割合は合わせて88.7%と大半を占めており、実際に取り組めば効果を感じることが多い事が分かる。

第2-4-3図 企業間連携の効果

